

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões

### MOTIVAÇÃO NA COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA DO CAMPUS DE CHAPADÃO DO SUL/ UFMS: UM PROJETO DO PET AGROFLORESTAL

Área do trabalho: Ciências Sociais Aplicadas

Eduarda Santana Soares<sup>1</sup>; Gleciane Aparecida Valéria dos Santos<sup>1</sup>; Grazielle Nogueira da Silva<sup>1</sup>; Maria Giulia Hayashi<sup>1</sup>; Mauro Seyji Zanelli Konai<sup>1</sup>; Renato Nunes Vaez<sup>1</sup>; Rubia Beatriz Silveira dos Santos<sup>1</sup>; Meire Aparecida Silvestrini Cordeiro<sup>1</sup>. Email: [eduarda.s.soares@ufms.br](mailto:eduarda.s.soares@ufms.br); [gleaparecida09@gmail.com](mailto:gleaparecida09@gmail.com); [grazielenogueirasilva@gmail.com](mailto:grazielenogueirasilva@gmail.com); [mg.hayashi019@gmail.com](mailto:mg.hayashi019@gmail.com); [seyji.konai@ufms.br](mailto:seyji.konai@ufms.br); [renato.vaez@hotmail.com](mailto:renato.vaez@hotmail.com); [rubia.beatriz@ufms.br](mailto:rubia.beatriz@ufms.br); [meire.cordeiro@ufms.br](mailto:meire.cordeiro@ufms.br);

<sup>1</sup>Pet Agroflorestal, Campus de Chapadão do Sul, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Chapadão do Sul, Mato Grosso do Sul.

**RESUMO:** O grupo PET Agroflorestal, em sua atuação com projetos de pesquisa, ensino e extensão, durante a pandemia de COVID-19, idealizou o Projeto Motivacional a partir da observação de que os discentes, especialmente os calouros, estavam com dificuldades emocionais relacionadas à aprendizagem, complexo de inferioridade e dificuldades de organização. Dessa forma, com o objetivo de melhorar as capacidades interpessoais e de aprendizagem da comunidade acadêmica, bem como promover a interação da mesma, o grupo PET em parceria com a Secretaria de Apoio Acadêmico do Campus de Chapadão do Sul da UFMS, utilizando-se da página do Instagram do PET Agroflorestal, por meio de vídeos do IGTV (ferramenta do próprio Instagram), desenvolveram vídeos que foram divulgados uma vez por semana, durante dez semanas no primeiro semestre de 2021, abordando assuntos para auxiliar no desenvolvimento acadêmico, organização e disciplina nos estudos durante a pandemia com ensino remoto. Os vídeos tiveram uma boa aceitação da comunidade estudantil, com média de 288 visualizações, além de interação, republicação e participação dos demais discentes. O uso da rede social Instagram do grupo PET Agroflorestal, além da divulgação dos vídeos para melhorar as capacidades interpessoais e de aprendizagem dos discentes do Campus de Chapadão do Sul, foi uma importante ferramenta de interação entre os mesmos durante a pandemia.

*Palavras-Chave:* Inteligência emocional; motivação; aprendizagem.

### Introdução

O conceito de inteligência emocional, como o próprio nome indica, está relacionado com os conceitos de inteligência e de emoção, mas não é equivalente a nenhum deles. Considerando-se a inteligência como uma aptidão mental que permite o reconhecimento, a aprendizagem, a memorização e a capacidade de processar formas particulares de informação, e a emoção como uma resposta mental organizada a um evento, interno ou externo, que inclui aspectos psicológicos, cognitivos, motivacionais ou experienciais, entre outros, a inteligência emocional pode ser definida como “a capacidade de raciocinar sobre as emoções e

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões

de utilizar as emoções para conduzir pensamentos e ações” (Salovey; Mayer, 1990, p. 185).

Enquanto a definição de Salovey e Mayer (1990) fornece uma concepção da inteligência emocional baseada em aptidões mentais, colocando-a em paralelo com outras inteligências como a compreensão verbal ou o raciocínio lógico. Bar-On (2000) caracteriza a inteligência emocional em conjunto com a inteligência social como “um constructo complexo que compreende as habilidades não cognitivas, emocionais, pessoais e interpessoais, que interagem umas com as outras e influenciam a capacidade de se ser bem sucedido perante as exigências e pressões diárias do ambiente” (p. 373) e Goleman (1995/2002) refere que o conjunto de capacidades que a inteligência emocional representa corresponde à palavra carácter, acrescentando às aptidões mentais outras características da personalidade que podem acompanhar a inteligência emocional: “a capacidade de a pessoa se motivar a si mesma e persistir a despeito das frustrações; de controlar os impulsos e adiar a recompensa; de regular o seu próprio estado de espírito e impedir que o desânimo subjuguem a faculdade de pensar; de sentir empatia e de ter esperança” (p. 54).

Tomando-se como base o cenário de pandemia, onde grandes mudanças no cotidiano da comunidade acadêmica tiveram que acontecer, como o aprendizado à distância e todas as questões que o cerciam (organização de tempo, responsabilidade, cumprimento de atividades, entendimento das disciplinas, etc.) questões emocionais foram extremamente afetadas (ansiedade, medo, procrastinação, infelicidade, isolamento, desânimo, desvalorização, entre outras). Dessa forma, o grupo PET Agroflorestal idealizou o Projeto Motivacional, voltado para comunidade acadêmica do Campus de Chapadão do Sul da UFMS, com o objetivo de melhorar as capacidades interpessoais e de aprendizagem da mesma.

### Método

O grupo PET Agroflorestal, em sua atuação com projetos de pesquisa, ensino e extensão, durante a pandemia do COVID-19, criou o Projeto Motivacional, que surgiu a partir da observação de que os discentes, especialmente os calouros, estavam com dificuldades emocionais relacionadas à aprendizagem, complexo de inferioridade e déficit de atenção.

Em parceria com a Secretaria de Apoio Estudantil do Campus de Chapadão do Sul (SECAE/CPCS), que é formada por uma psicóloga e uma assistente social, foram estabelecidas algumas datas de reuniões com os discentes para suporte em relação às necessidades dos mesmos. A partir daí, integrantes do PET Agroflorestal com o auxílio da psicóloga da SECAE/CPCS, como forma de complementar as reuniões mencionadas, para dar um amparo fixo semanal desenvolveu o projeto utilizando-se a página do Instagram do PET Agroflorestal, por meio de vídeos do IGTV (ferramenta do próprio Instagram), divulgados uma vez por semana, onde abordaram assuntos que auxiliam no desenvolvimento

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



acadêmico, organização e disciplina nos estudos durante a pandemia e o ensino remoto.

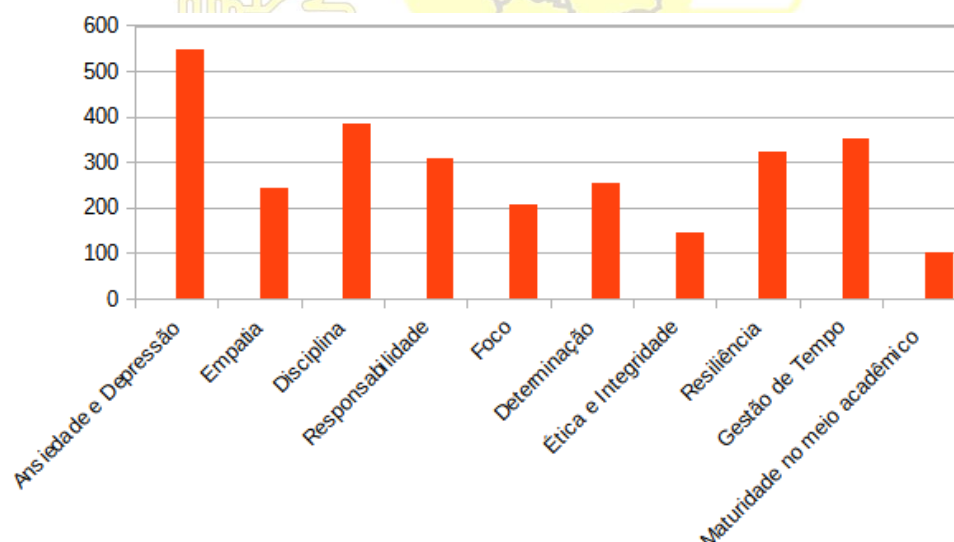
Para organização e divulgação dos vídeos foi elaborada uma planilha onde cada integrante abordaria um tema, que foram previamente definidos e discutidos antes do início projeto, com o auxílio da psicóloga, para que tivessem uma sequência lógica, sendo interligados para facilitar a compreensão de forma equitativa. Os vídeos curtos, com duração entre dois e quatro minutos, foram gravados e publicados no Instagram do PET Agroflorestal (@pet\_cpccs), durante dez semanas consecutivas (é um projeto ainda em andamento), com a utilização de uma linguagem simples e fácil, para que todos tenham acesso e interesse.

A psicóloga do Campus Chapadão do Sul acompanhou o material preparado semana a semana, auxiliando na abordagem de cada tema, pois são parte do cenário profissional de sua atuação.

Como resultados foram avaliadas as métricas da rede social Instagram, bem como a interação promovida nas divulgações dos vídeos.

### Resultados e Discussão

Os temas trabalhados nos vídeos foram: Ansiedade e Depressão; Empatia; Disciplina; Responsabilidade; Foco; Determinação; Ética e Integridade; Resiliência; Gestão de tempo e Maturidade no meio acadêmico e tiveram uma média de 288 visualizações cada. Na Figura 1 estão apresentadas as visualizações de cada vídeo postado no Instagram do PET Agroflorestal



**Figura 1.** Visualizações nos vídeos do Instagram do PET Agroflorestal de cada assunto abordado. Fonte: os autores.

## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões



A escolha dos temas foi feita de acordo com os pontos mais exigidos pela comunidade acadêmica e apresentados de modo didático através de vídeos feitos pelos integrantes do PET, tendo boa aceitação no meio acadêmico. O vídeo de abertura do projeto intitulado de “Ansiedade e Depressão” contemplou maior público e maior quantidade de visualizações (Figura 1) entre os 10 vídeos. Os demais tiveram público diminuído, mostrando a necessidade de maior divulgação do PET e de suas atividades para uma maior consolidação da mesma. Porém, foi possível notar no decorrer desses vídeos um bom envolvimento dos espectadores com a possibilidade de levar informações sobre temas motivacionais e todos os seus conceitos ao maior número de pessoas possíveis. Ressaltando-se que os vídeos ficam disponíveis na rede e podem ser acessados também através de busca sobre o tema.

Foi observada também a interação de diferentes grupos PET, através do compartilhamento dos vídeos em suas respectivas contas de Instagram, considerando que a criação do projeto é recente e ainda pouco conhecida.

A intenção da divulgação dos vídeos foi fazer com que cada acadêmico pudesse obter um melhor aproveitamento do seu processo de aprendizagem e vivência, além de promover a interação entre os alunos, uma vez que na pandemia foi fortemente afetada. Buscando motivá-los e ajudando de alguma forma na diminuição da evasão alunos dos cursos de Agronomia e Engenharia Florestal durante a pandemia.

### Conclusões

Com o Projeto Motivacional pode-se concluir que se faz necessário trabalhar todo o conjunto de competências relacionadas com as emoções. O uso da rede social Instagram do grupo PET Agroflorestal, além da divulgação dos vídeos para melhorar as capacidades interpessoais e de aprendizagem dos discentes do Campus de Chapadão do Sul, foi uma importante ferramenta de interação entre os mesmos durante a pandemia.

### Referências

Abraham, R. (2004). Emotional Competence as Antecedent to Performance: A Contingency Framework. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 130, 117-143.

ÂNGELO, Inês Salgueiro. Medição da inteligência emocional e sua relação com o sucesso escolar. 2007. Tese de Doutorado.

# VIII Encontro Centro-oeste do Programa de Educação Tutorial

Dias 4, 5, 6 e 7 de setembro



Universidade Federal da Grande Dourados

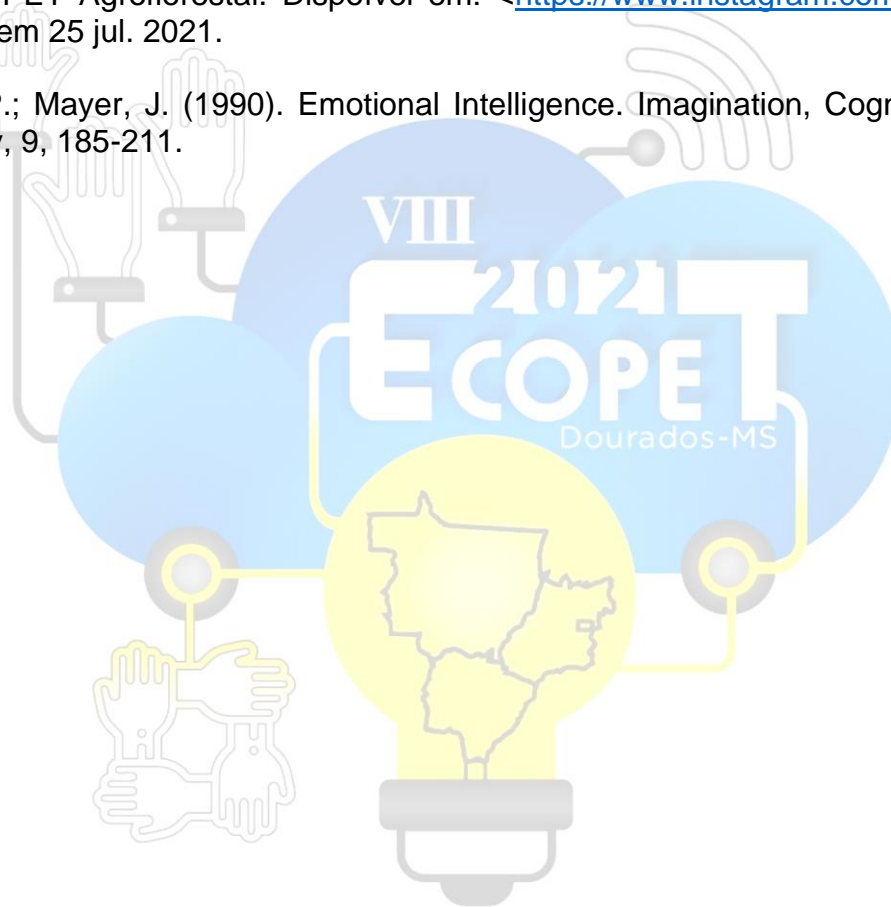
## PET 4.0 E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia, Políticas Públicas e Inclusões

Bar-On, R. (2000). Emotional and Social Intelligence: Insights from the Emotional Quotient Inventory. Em R. Bar-On & J. D. A. Parker (Eds.), The Handbook of Emotional Intelligence. San Francisco: Jossey-Bass.

Goleman, D. (2002). Inteligência Emocional. Lisboa: Temas e Debates. (Trabalho original em inglês publicado em 1995.)

Instagram PET Agroflorestal. Disponível em: <[https://www.instagram.com/pet\\_cpcs](https://www.instagram.com/pet_cpcs)>. Acesso em 25 jul. 2021.

Salovey, P.; Mayer, J. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition, and Personality, 9, 185-211.



# PET 4.0

## E A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO Democracia • Políticas Públicas • Inclusões